

渝青发〔2025〕21号

---

## 关于举办2025年重庆青年创青春大赛的 通知

各区县（自治县）科技局、经济信息委、人力社保局、农业农村委、商务委、团委，两江新区、西部科学城重庆高新区、万盛经开区各有关部门，各高校团委，市各直属团组织，各有关单位：

创青春大赛是共青团服务青年创新创业的重要品牌，经过多

年发展，已经成为深受青年欢迎、服务青年发展、具有较大社会影响的青年创业赛事项目。为深学笃行习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神，进一步引导广大青年弘扬创业精神、培养创业意识、提升创业能力，搭建支持青年创新创业的展示交流、投融资对接、项目孵化等服务平台，助力培育新质生产力，更好地组织动员广大青年在促进经济社会发展中挺膺担当，团市委、市科技局、市经济信息委等 11 部门（单位）决定联合举办 2025 年重庆青年创青春大赛（以下简称大赛）。现将有关事宜通知如下。

## **一、大赛主题**

青春建功新重庆 创新创业新时代

## **二、大赛时间**

2025 年 4 月至 9 月

## **三、主要安排**

本届大赛是共青团中央、商务部、国家卫生健康委、国家税务总局和部分省级政府主办的第十二届中国青年创青春大赛省级选拔赛，分为专项赛和独立赛，其中专项赛包含科技创新、乡村振兴、数字经济、综合等赛项，独立赛为青年电商销售大赛。

### **（一）专项赛**

1. 科技创新专项。重点关注智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造、先进材料、智能装备等核心领域，鼓励具身智能、

机器人、生命科学、绿色低碳等前沿技术融合创新，优先遴选具有原创性技术突破或解决“卡脖子”问题相关产业。比赛将在璧山区举办。

主办单位：团市委、市科技局、市经济信息委、璧山区政府

承办单位：市青年创新创业服务中心、璧山区委组织部、璧山区科技局、璧山区人力社保局、璧山高新区管委会、团璧山区委

支持单位：华夏银行重庆分行、市青年创新创业基金会、市青年创新创业促进会、翼空间（重庆）创业孵化器有限公司

2. 乡村振兴专项。重点关注先进种植养殖技术、农产品加工及销售、农业社会化服务、乡村生态休闲、旅游观光、文化教育、农业体验、涉农电商等领域产业，尤其是在巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴等方面的项目。比赛将在铜梁区举办。

主办单位：团市委、市人力社保局、市农业农村委、市商务委、铜梁区政府

承办单位：市青年创新创业服务中心、铜梁区委人才办、铜梁区人力社保局、铜梁区农业农村委、铜梁区商务委、团铜梁区委

支持单位：华夏银行重庆分行、市青年创新创业基金会、市青年创新创业促进会、翼空间（重庆）创业孵化器有限公司

3. 数字经济专项。重点关注互联网、人工智能、大数据、云计算、工业软件、信息技术服务、区块链、低空经济、航贸链等

推动数字经济和实体经济深度融合、运用数字经济手段改造发展传统行业的项目。比赛将在渝中区举办。

主办单位：团市委、市经济信息委、渝中区政府

承办单位：市青年创新创业服务中心、渝中区委组织部、渝中区科技局、渝中区经济信息委、渝中区人力社保局、渝中区商务委、市数字经济产业园管委会、团渝中区委

支持单位：华夏银行重庆分行、市青年创新创业基金会、市青年创新创业促进会、翼空间（重庆）创业孵化器有限公司

4. 综合专项。重点关注汽车零部件、食品加工业（粉条等快消食品产业）、电子电路产业、生物医药、服饰产业及其他领域的青年创业项目，鼓励技术集成创新与产业链协同升级。比赛将在荣昌区举办。

主办单位：团市委、市科技局、市经济信息委、市人力社保局、市农业农村委、市商务委、荣昌区政府

承办单位：市青年创新创业服务中心、荣昌区委组织部、荣昌区科技局、荣昌区经济信息委、荣昌区人力社保局、荣昌区农业农村委、荣昌区商务委、荣昌区招商投资局、团荣昌区委

支持单位：华夏银行重庆分行、市青年创新创业基金会、市青年创新创业促进会、翼空间（重庆）创业孵化器有限公司

## （二）独立赛

青年电商销售大赛。重点关注直播电商、跨境电商等领域，以销售组委会认定的农特产品及加工产品为主，通过电商新业态

助力乡村振兴，推动秀山县本土产品“走出去”。比赛将在秀山县举办。

指导单位：中国农业银行

主办单位：团市委、市农业农村委、市商务委、秀山县政府、农行市分行

承办单位：市青年创新创业服务中心、秀山县人力社保局、秀山县农业农村委、秀山县商务委、秀山高新区管委会、秀山县通道经济发展中心、农行重庆秀山支行、秀山秀兴集团、团秀山县委

支持单位：市青年创新创业基金会、市青年创新创业促进会

#### **四、赛制规则**

##### **（一）组别设置**

##### **1. 专项赛**

根据参赛项目所处的创业阶段及创办年限（以在市场监管部门登记注册时间为准）不同设置创新组、创业组。创办年限划分以2025年3月31日为基准。

（1）创新组指2025年3月31日（含）前未进行登记注册，尚处于商业计划书阶段的创业项目。

（2）创业组指登记注册时间不超过5年〔2020年4月1日（含）以后登记注册〕的创业项目。

##### **2. 独立赛**

分为直播赛道和跨境赛道两个赛道，其中直播赛道设孵化组

和成长组 2 个组别。孵化组：2025 年 3 月累计 GMV（商品交易总额）<50000 元；成长组：2025 年 3 月累计 GMV（商品交易总额）≥50000 元。跨境赛道：不分组别，有无店铺均可报名。

（1）直播赛道。在规定的时间内销售自有产品和秀山县产品，以实际销售额、产品宣传视频成效等指标进行综合评分。大赛指定参赛平台为“抖音”“快手”“淘宝”。

（2）跨境赛道。在规定的时间内销售自有产品和秀山县产品，以实际销售额进行评分。大赛指定参赛平台为“亚马逊”“速卖通”“虾皮 shopee”。

## （二）参赛人员

1. 参赛人员或团队年龄 40 周岁（含）以下〔1984 年 4 月 1 日（含）以后出生〕的中国公民。

2. 团队申报的总人数不多于 5 人，且团队平均年龄不超过 40 周岁（含）。

## （三）参赛要求

### 1. 专项赛

（1）符合国家法律法规和国家产业政策。

（2）不得侵犯他人知识产权。

（3）具有良好的经济效益、社会效益，经营规范，社会信誉良好。

（4）具有较大投资价值的独特产品、技术或商业模式。

### 2. 独立赛

- (1) 符合国家法律法规和国家产业政策。
- (2) 内容合规合法，不得违背平台销售规则。
- (3) 参赛人员或团队经营行为规范，不得违法、违背社会公约。

## 五、大赛流程

### (一) 专项赛

此项赛事分报名、初赛、复赛、决赛等四个阶段进行。

#### 1. 报名（2025年4月至5月）

各相关单位积极组织发动符合条件的个人或团队通过下载、安装、注册“渝快办”APP后，登录“青春重庆”应用（详见附件3）的“青创赛事”板块进行线上报名，并按要求上传参赛项目资料，项目及人员信息一经通过报名审核，参赛过程中不得进行替换，相关资料可进行优化。

(1) 创新组项目。除填报线上报名基础信息外，还须将商业计划书，对市场调研、创业构想、项目发展等详细介绍，也可同时将市级以上行业主管部门颁发的专利、奖项、技术等级等证书或证明复印件作为线上报名表的附件上传。第一申报人须为产品开发、项目设计主要负责人。

(2) 创业组项目。除填报线上报名基础信息外，还须将营业执照等相关资料复印件，项目所在企业的同意报名证明，项目成长过程或生产流程相关介绍，项目发展构想及阶段性成果等资料，涉及国家限制行业和领域的，须有相关资质证明作为线上报名表

的附件上传。第一申报人须为所登记主体法定代表人，且持有该主体股份（个体工商户第一申报人应为经营者，个人独资企业第一申报人应为投资人，合伙企业第一申报人应为执行事务合伙人）。

## 2. 初赛（2025年6月）

开展线上评审，每个专项赛分别评出40个项目（创新组、创业组各20个）晋级复赛。

## 3. 复赛（2025年7月至8月）

通过线上或赴对应举办地参加复赛。乡村振兴专项赛评出19个项目（创新组10个、创业组9个），定向邀请西藏自治区昌都市1个创业组新锐项目，其余专项赛分别评出20个项目（创新组、创业组各10个）晋级决赛。

## 4. 决赛（2025年9月）

按通知赴举办地参加决赛。数字经济专项赛创新组和创业组分别评出一等奖1个、二等奖3个、三等奖6个。其他专项赛创新组和创业组分别评出一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个、新锐奖4个。

赛事期间，主办单位将组织参赛个人或团队开展项目辅导、资源对接、招商推介、合作签约、导师结对等系列活动。

## （二）独立赛

此项赛事分报名、初赛、决赛等三个阶段进行。

### 1. 报名（2025年4月至5月）

各相关单位积极组织发动符合条件的个人或团队可通过以下渠道之一报名。个人或团队信息、账号信息一旦通过报名审核，参赛过程中不得进行替换，相关资料可进行优化。

(1) 市内个人或团队通过下载、安装、注册“渝快办”APP后，登录“青春重庆”应用（详见附件3）的“青创赛事”板块进行线上报名。

(2) 市外个人或团队通过二维码填写表单报名（详见附件4）。

## 2. 初赛（2025年7月至8月）

直播赛道参赛个人或团队在规定的时间内销售自有产品和秀山县产品，以实际销售额、宣传视频成效等指标进行综合评分晋级决赛。

## 3. 决赛（2025年9月）

(1) 直播赛道。晋级参赛个人或团队按通知赴秀山县参加决赛和颁奖。直播赛道成长组和孵化组分别评出一等奖1个、二等奖2个，三等奖3个、新锐奖4个。

(2) 跨境赛道。统计参赛个人或团队在规定时间内销售自有产品和秀山县产品实际销售额。以实际销售额作为评分依据，评出一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个。

# 六、扶持政策

## (一) 综合奖励

### 1. 科技创新专项

#### (1) 创新组

一等奖 1 个，奖金 5000 元，并颁发获奖证书、奖杯。  
二等奖 2 个，奖金 4000 元，并颁发获奖证书、奖杯。  
三等奖 3 个，奖金 2000 元，并颁发获奖证书、奖杯。  
新锐奖 4 个，颁发获奖证书、奖杯。

## （2）创业组

一等奖 1 个，奖金 20000 元，并颁发获奖证书、奖杯。  
二等奖 2 个，奖金 12000 元，并颁发获奖证书、奖杯。  
三等奖 3 个，奖金 5000 元，并颁发获奖证书、奖杯。  
新锐奖 4 个，颁发获奖证书、奖杯。

## 2. 乡村振兴专项

### （1）创新组

一等奖 1 个，奖金 5000 元，并颁发获奖证书、奖杯。  
二等奖 2 个，奖金 4000 元，并颁发获奖证书、奖杯。  
三等奖 3 个，奖金 2000 元，并颁发获奖证书、奖杯。  
新锐奖 4 个，颁发获奖证书、奖杯。

### （2）创业组

一等奖 1 个，奖金 20000 元，并颁发获奖证书、奖杯。  
二等奖 2 个，奖金 12000 元，并颁发获奖证书、奖杯。  
三等奖 3 个，奖金 5000 元，并颁发获奖证书、奖杯。  
新锐奖 4 个，颁发获奖证书、奖杯。

## 3. 数字经济专项

### （1）创新组

一等奖 1 个，奖金 10000 元，并颁发获奖证书、奖杯。

二等奖 3 个，奖金 6000 元，并颁发获奖证书、奖杯。

三等奖 6 个，奖金 2000 元，并颁发获奖证书、奖杯。

## (2) 创业组

一等奖 1 个，奖金 10000 元，并颁发获奖证书、奖杯。

二等奖 3 个，奖金 6000 元，并颁发获奖证书、奖杯。

三等奖 6 个，奖金 2000 元，并颁发获奖证书、奖杯。

## 4. 综合专项

### (1) 创新组

一等奖 1 个，奖金 5000 元，并颁发获奖证书、奖杯。

二等奖 2 个，奖金 4000 元，并颁发获奖证书、奖杯。

三等奖 3 个，奖金 2000 元，并颁发获奖证书、奖杯。

新锐奖 4 个，颁发获奖证书、奖杯。

### (2) 创业组

一等奖 1 个，奖金 20000 元，并颁发获奖证书、奖杯。

二等奖 2 个，奖金 12000 元，并颁发获奖证书、奖杯。

三等奖 3 个，奖金 5000 元，并颁发获奖证书、奖杯。

新锐奖 4 个，颁发获奖证书、奖杯。

## 5. 青年电商销售大赛

### (1) 直播赛道

#### ① 成长组

一等奖 1 个，奖金 30000 元，并颁发获奖证书。

二等奖 2 个，奖金 20000 元，并颁发获奖证书。

三等奖 3 个，奖金 10000 元，并颁发获奖证书。

新锐奖 4 个，颁发获奖证书。

## ②孵化组

一等奖 1 个，奖金 30000 元，并颁发获奖证书。

二等奖 2 个，奖金 20000 元，并颁发获奖证书。

三等奖 3 个，奖金 10000 元，并颁发获奖证书。

新锐奖 4 个，颁发获奖证书。

## (2) 跨境赛道

一等奖 1 个，奖金 20000 元，并颁发获奖证书。

二等奖 2 个，奖金 10000 元，并颁发获奖证书。

三等奖 3 个，奖金 5000 元，并颁发获奖证书。

(二) 工位支持。专项赛创新组一等奖、二等奖、三等奖，满足相关条件的参赛人员或团队可分别获得最高 4 个、3 个、2 个中心城区指定青创空间一年期免费工位及其他优质服务。

(三) 参赛支持。进入复赛的参赛人员或团队将择优推荐参加市级其他部门举办的创新创业大赛，进入决赛的参赛人员或团队将择优推荐参加第十二届中国青年创青春大赛。

(四) 融资支持。符合相关条件的参赛个人或团队，推荐参加投融资路演活动，有投融资需求的优质项目可获得政府基金和优质社会资本投融资支持；可申请“未来企业家培养青锋计划”创业帮扶贷款额度最高 500 万元、利率低至 LPR，同时可享受专业

团队金融服务及绿色审批通道等政策；根据资质和风控审核，可申请度小满（原百度金融）提供的“小满助力计划”公益免息信用贷款（无抵押、无担保、循环额度1万元—20万元）；专项赛创业组获奖项目，在符合华夏银行重庆分行服务政策要求并通过授信审批的前提下，原则上贷款利率可低至2.7%，贷款额度最高至1000万元。

（五）组织推荐。符合相关条件的参赛个人或团队，推荐加入市青年创新创业促进会、市青年企业家协会及其他团属组织，参加项目辅导、面对面等资源对接活动，推荐与主管部门、高校和研究机构进行深度合作。对有市场前景的项目，经充分论证后，进行现场签约转化。

（六）宣传推广。获奖人员或团队、项目可获得媒体宣传报道，提升项目的产品、品牌知名度和影响力。

### （七）落地扶持

1. 渝中区优惠政策。对符合相关条件的参赛个人或团队，可依据“黄金十二条”“青创十条”等，获得载体支持、研发补助、人才补贴、项目配套补贴等。此外，可为落地渝中区的青创项目提供区内免费工位、共享办公室等基础设施和公共空间，并针对性开展创业咨询指导、金融平台对接、事务代办“绿色通道”等服务。对有意愿落地渝中区的新锐创新项目，纳入渝中区大学生留渝来区“扶摇计划”扶持范围；对有意愿落地渝中区的新锐创业项目，推荐纳入渝中区“远航计划”扶持范围。

2. 铜梁区优惠政策。对符合相关条件的参赛个人或团队，落地铜梁区可享受《铜梁区产业人才引育措施（试行）》《铜梁区支持青年人才创新创业措施（试行）》《铜梁区高技能人才引育措施（试行）》等优惠政策。在铜梁区内创新创业的青年人才，符合相关条件的，将可免费获得创业工位，并可申请最高30万元的个人创业担保贷款和最高不超过400万元的小微企业创业担保贷款。对关键核心技术攻关实行“揭榜挂帅”，符合相关条件的项目，给予50万元至1000万元的科研项目补助。

3. 璧山区优惠政策。对符合相关条件的参赛个人或团队，落地璧山区可享受《璧山区人才政策十条（2025版）》优惠政策。在璧山区内创新创业的青年人才，符合相关条件的，将可免费获得创业工位，可免租金入住青年人才驿站。进入重庆高新技术人才创新创业服务港孵化的创业者可免租金入住人才公寓（免租金至少一年）。对关键核心技术攻关实行“揭榜挂帅”，符合相关条件的项目，给予科研资金支持。

4. 荣昌区优惠政策。对符合相关条件的参赛个人或团队，可享受《荣昌区加快建设成渝腹心人才集聚地的若干措施》《荣昌区“高层次人才引进专项”实施办法》《高校中职毕业生等青年留荣来荣就业创业行动计划（2024—2027年）》《重庆市荣昌区科技创新引领高质量发展激励政策兑现细则（试行）》《重庆市荣昌区支持制造业高质量发展二十一条政策》以及《重庆市荣昌区重大科研项目攻关和科研成果转化“揭榜挂帅”实施方案（试

行)》中的多项政策补贴。补贴包括但不限于：对符合相关条件的项目，给予科研资金支持；对符合相关条件的企业提供高额资金补贴、房租补贴、一次性研发经费补贴以及政策性担保等多种形式的优惠政策。

5. 秀山县优惠政策。对符合相关条件的参赛个人或团队，落地秀山县可享受《秀山县吸引人口集聚若干措施（试行）》优惠政策。在秀山县内创新创业的青年，符合相关条件的，可免费获得创业工位，可免费入住青年人才驿站，可优先入驻武陵山国际电商产业园，享受韵达快递分拨中心给予秀山县电商企业重庆优惠价格，可申请农行重庆秀山支行提供的最高不超过30万元的个人信用创业贷款和最高不超过300万元的小微企业信用创业贷款，抵押、担保类可提高至1000万元。对于留在秀山县持续发展的选手，提供秀山县直播基地优惠入驻政策、供应链支持等。

## 七、工作要求

（一）高度重视，精心组织。各地各单位要高度重视，加强活动组织领导，积极组织动员一批符合参赛条件的个人或团队参与，并于5月31日（星期六）前完成线上报名。

（二）加大宣传，营造氛围。各地各单位要加大活动宣传力度，积极与主流媒体、网络新媒体开展合作，形成全方位多角度宣传，在全社会营造关心、关注、支持创业青年和青年创业的浓厚氛围。

（三）整合资源，注重实效。各地各单位要整合各类资源注

重活动实效，积极推动新锐项目的成果转化应用。要严格落实意识形态工作责任制，坚决杜绝“低级红”“高级黑”，严防舆情风险。

#### 相关联系人及联系方式

团市委（大赛总体协调）：徐老师，（023）63235760

团渝中区委（数字经济赛专项）：张老师，（023）63765241

团铜梁区委（乡村振兴专项）：陈老师，（023）45695588

团璧山区委（科技创新专项）：陈老师，（023）41465857

团荣昌区委（综合专项）：刘老师，（023）46231126

团秀山县委（青年电商销售大赛）：任老师，（023）76621186

附件：1. 专项赛比赛规则

2. 独立赛比赛规则

3. “青春重庆”应用线上报名操作指引

4. 独立赛市外报名二维码

共青团重庆市委委员会

重庆市科学技术局

重庆市经济和信息化委员会

重庆市人力资源和社会保障局

重庆市农业农村委员会  
重庆市商务委员会  
重庆市渝中区人民政府  
重庆市铜梁区人民政府  
重庆市璧山区人民政府  
重庆市荣昌区人民政府  
秀山土家族苗族自治县人民政府

2025年4月24日

## 附件 1

# 专项赛比赛规则

(适用于科技创新、乡村振兴、数字经济、综合)

## 一、赛事组织规范

### (一) 项目申报

参赛者须在规定时间内，按要求提交相关电子资料。

### (二) 评委组成

评委由创业导师、专家学者、投资人等组成，每场比赛评委人数为单数。专项赛各组的初赛评委为 5 人、复赛评委为 5 人、决赛评委为 7 人。

## 二、评审标准

评审项目	主要考察指标	比重
功能定位	项目定位、产品功能、目标用户、商业模式等准确性、可行性、创新性。	30%
市场前景	产业背景、市场需求、竞争策略、发展前景等前瞻性、成长性、发展性。	20%
财务运营	融资情况、盈利模式、财务管理、风险规避等稳定性、合理性、持续性。	20%
团队素质	人员构成、资历背景、能力素质、团队合作等完整性、互补性、协同性。	20%

评审项目	主要考察指标	比重
社会效益	创业带动就业、服务群众增收致富、支持社会公益等针对性、公益性、导向性。	10%

### 三、注意事项

1. 比赛期间，遵守比赛秩序，服从大赛工作人员的安排，严格按照分组参加比赛。
2. 参赛人员或团队提交的参赛材料须真实完整、合法有效，无虚假和侵犯第三方权益的内容；相关单位应按照通知要求，对参赛项目和参赛人员进行严格把关。
3. 参赛人员或团队可申请携带自己的产品在现场进行演示，以取得最佳效果。

## 附件 2

# 独立赛比赛规则

## 一、赛制规则

### （一）直播赛道

1. 初赛（7月1日至8月31日）。直播场次不低于20次，时间自定，统计初赛时间段内实际销售额，直播产品为参赛人员或团队自有产品和秀山县产品。参赛人员或团队需提前向大赛组委会提交所要带货的自有产品名称，经组委会认定后纳入大赛产品库（各参赛人员或团队最多可申报5款自有产品链接）。同时，参赛人员或团队必须选择 $\geq 2$ 款秀山县产品链接作为带货产品，比赛期间不得更换账号和所报名的销售产品。参赛人员或团队需根据秀山县产品录制宣传视频，根据视频点赞量、发布量进行综合评定，最高不超过10分。

2. 决赛（9月中下旬）。初赛成绩前10名进入决赛，决赛期间所使用账号为报名时确定的决赛直播账号，决赛直播时间为2个小时，由组委会指定场地集中现场直播，直播产品为自有产品和秀山县产品（参赛成绩统计指标为直播时间段的实际销售数据）。

### （二）跨境赛道（7月1日至8月31日）

统计比赛时间段内实际销售额，产品为参赛人员或团队自有产品和秀山县产品。参赛人员或团队需提前向大赛组委会提交所

要带货的自有产品链接，经组委会认定后纳入大赛产品库（参赛人员或团队最多可申报 5 款自有产品链接）。同时，参赛人员或团队必须选择  $\geq 2$  款秀山县产品链接作为带货产品，比赛期间不得更换账号和所报名的销售产品。

## 二、销售规则

1. **产品售价。**产品售价由参赛人员或团队根据所申报的自有产品取货价为基础自行定价。秀山县产品由组委会统一定价。比赛期间严禁刷单和数据造假，参赛人员或团队如有刷单和数据造假或大量恶意退单行为，取消比赛资格。

2. **订单处理及发货。**自有产品由参赛人员或团队联系供应商自行负责，秀山县产品由组委会进行统筹监督。

3. **发货时效。**参赛人员或团队根据所销售平台的要求按时督促发货。

4. **售后服务。**参赛人员或团队对自有产品的质量负责，需安排人员进行相关订单咨询、售后处理等服务。秀山县产品由组委会跟进售后处理。

## 三、成绩统计

1. **直播赛道、跨境赛道**参赛人员或团队务必每 7 日向组委会提交 1 次店铺后台销售数据，提交数据截止时间为次周一上午 12:00 前，不得逾期上报数据。上报内容包括：初赛期间参赛人员或团队自行统计销售数据和店铺后台数据截图；初赛完毕后需提交店铺后台数据截图及录制不少于 10 秒的后台数据视频。邮件名

备注为：日期+选手名称，邮箱地址：qndsds@126.com。

2. 组委会将使用现有短视频平台监测软件对选手账号数据进行实时监测，如出现数据出入，组委会将搜集参赛人员或团队的账号信息直接进入账号后台进行数据查看，参赛人员或团队须协助组委会核查店铺后台数据，如不配合，则取消评奖资格。

3. 直播赛道将在比赛结束7日后对初赛数据进行最终统计，9月中旬进行决赛；跨境赛道将在比赛结束15日后对数据进行最终统计。退货数据将不被计入最终成绩。参赛人员或团队赛期内最终交易成功数据为大赛成绩评定依据。

#### 四、直播形式

参赛人员或团队可采取丰富多样的直播方式进行带货。

#### 五、评分规则

##### （一）评分标准

赛程	评分项目	评分标准	比重
初赛	实际销售总额	直播带货总交易额（不含退货）	90分
	产品宣传视频	选手参赛预热视频累计点赞数	10分
合计		100分	
决赛	实际销售总额	直播带货总交易额（不含退货）	100分
合计		100分	

##### （二）计分办法

#### 1. 直播赛道：

##### ①初赛计分方法

初赛以每个指标排名第1的总量为参照计算计分，示例如下：  
销售总额评分指标以该指标排名第1的总量为参照，计算公式如下。

自有产品计分=参赛人员或团队销售总额÷该指标排名第1的  
参赛人员或团队销售总额×72分。秀山县产品计分=参赛人员或团  
队销售总额÷该指标排名第1的参赛人员或团队销售总额×18分。宣  
传视频计分=视频点赞量÷该指标排名第1的选手视频点赞量×8分  
。在初赛时间内，每发布1条秀山县产品宣传视频计0.2分，最高  
不超过2分。

## ②决赛计分方法

决赛以每个指标排名第1的总量为参照计算计分，示例如下：

自有产品计分=参赛人员或团队销售总额÷该指标排名第1的  
参赛人员或团队销售总额×80分。秀山县产品计分=参赛人员或团  
队销售总额÷该指标排名第1的参赛人员或团队销售总额×20分。

2. 跨境赛道：跨境赛道以每个指标排名第1的总量为参照计  
算计分，示例如下：

自有产品计分=参赛人员或团队销售总额÷该指标排名第1的  
参赛人员或团队销售总额×80分。秀山县产品计分=参赛人员或团  
队销售总额÷该指标排名第1的参赛人员或团队销售总额×20分。

[备注：所有赛道评分保留小数点后两位数（四舍五入），  
其他指标计分方式以此类推。]

附件 3

## “青春重庆”应用线上报名操作指引



(注：请扫描上方二维码获取。)

附件 4

## 独立赛市外报名二维码



